内蒙古自治区社科普及基地工作自查评估表

基地：                                              （盖章）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评估指标** | **评估内容** | **标准分** | **自评得分** | **佐证材料清单** |
| **组织领导**  **(15分)** | 1.明确领导分工，有确定的负责社科普及基地工作的机构和人员，有年度社科普及工作计划和总结。 | 5 |  |  |
| 2.有专（兼）职人员（社科普及志愿者）组成的社科普及工作队伍。 | 5 |  |  |
| 3.将社科普及纳入本单位的工作体系部署和落实，每年有社科普及活动专项经费。 | 5 |  |  |
| **阵地建设**  **(10分)** | 4.有固定的、向社会公众开放的社科普及活动场所(媒体、网络平台)。 | 5 |  |  |
| 5.社科普及活动场所(媒体、网络平台)开展社科普及宣传展陈、讲座、“七进”等活动。 | 5 |  |  |
| **管理制度**  **(10分)** | 6.有社科普及基地工作制度或办法。 | 5 |  |  |
| 7.有比较完善的激励机制，将组织开展和参与社科普及纳入本单位考核评比工作量。 | 5 |  |  |
| **社科**  **普及**  **活动**  **(50分)** | 8.开展社科普及常态化活动不少于4次，包括报告、讲座、培训、展览、咨询、知识竞赛、社科下基层，发行社科普及读物、宣传册，在媒体开办专栏、专题节目等，有必要的文字图片记载或录影资料等档案资料。 | 4-8次得10分，9-12次得15分，13次以上得20分；有必要的档案资料加5分 |  |  |
| 9.围绕自治区社科联确定的主题开展社科普及集中活动不少于4次，期间报送活动项目、活动信息及统计数据。 | 4-8次得10分，9-12次得15分，13次以上得20分；每季度报送相关信息加5分 |  |  |
| **社会效益（15分）** | 10.社科普及工作获有关部门表彰奖励。 | 国家级5分，自治区级3分，盟市级2分 |  |  |
| 11.社科普及活动得到社会广泛好评或本级以上新闻媒体报道。 | 5 |  |  |
| 12.社科普及工作富有特色、成绩显著，其经验模式可复制推广，有示范作用。 | 5 |  |  |
| **附加分（10分）** | 13.创办社科普及内容的微博、抖音号、视频号、移动客户端等，运用新媒体开展社科普及宣传，内容坚持正确方向、科学态度，具有一定影响力和普及效果。 | 5 |  |  |
| 14.开展跨界、跨省区合作社科普及活动，且具有一定的影响力和普及效果。 | 5 |  |  |
| 自评总得分 | |  | | |
| **自查**  **意见** | 社科普及基地负责人：  年 月 日  社科普及基地联系人： 联系电话： | | | |
| **盟市（单位）社科联意见** | 单位（盖章）：  年 月 日  联系人： 联系电话： | | | |
| **自治区社科联评定**  **意见** | 年 月 日 | | | |